

amely létrejött egyrészről a

Foglaljorvost Online Korlátolt Felelősségű Társaság (Székhely: 3043 Egyházasdengeleg, Petőfi út 2., Cégjegyzékszám: 12-09-009222, Adószám: 25307490-2-12, képviseli: Straub Fanni Veronika Ügyvezető), mint **Média hirdetésfelület-értékesítő**

másrészről a

T&G Health Kft. (Székhely: 1015 Budapest, Ostrom u. 16. fszt. 1., Cégjegyzékszám: 01 09 879970, Adószám: 13280484-2-41, képviseli: Dr. Babai László), mint **Reklámozó/Megrendelő**

együttesen: **Felek** között alulírott helyen és időben az alábbi feltételek szerint:

1. Értelmező rendelkezések

- 1.1 **Reklám közzevő = Médiatulajdonos:** Health Business Kiadó és Tanácsadó Bt.
- 1.2 **Magazin:** a médiatulajdonos tulajdonában álló *TOP30 Legbefolyásosabb szereplő a magánegészségügyben* című évente egyszer megjelenő kiadvány.
- 1.3 **Közvetített szolgáltatás:** hirdetési lehetőség a Magazinban, melyet Média hirdetésfelület-értékesítő hirdet és tovább értékesít ügyfélkörében.
- 1.4 **Média hirdetésfelület-értékesítő:** a reklám közzevőjének megbízása alapján eljáró jogi személy, amely a reklám közzevője nevében hirdetési felületet értékesít a reklámozó felé.
- 1.5 **Hirdetésértékesítés:** a Foglaljorvost Online Korlátolt Felelősségű Társaságot megbízó Médiatulajdonos megbízása alapján ezen Médiumra vonatkozó Reklámértékesítés, ideértve a kapcsolódó szolgáltatások nyújtását is.

2. A szerződés tárgya, hatálya

- 2.1 Média hirdetésfelület-értékesítő vállalja, hogy Megrendelő részére a *TOP30 Legbefolyásosabb szereplő a magánegészségügyben* című kiadványban hirdetési felületet értékesít hirdetési díj ellenében.
- 2.2 Jelen szerződés 2023. augusztus 1. napjától 2022. október 30. napjáig terjedő határozott időtartamra jön létre.
- 2.3 Felek rögzítik, hogy a média hirdetésfelület-értékesítő a hirdetési felületek értékesítése során a médiatulajdonos, azaz a reklám közzevő nevében jár el.

3. A Média hirdetésfelület-értékesítő jogai, kötelezettségei

- 3.1 A Média hirdetésfelület-értékesítő a teljesítés érdekében az adott helyzetben általában elvárható gondossággal, a Megrendelő érdekeire figyelemmel és utasításai szerint köteles eljárni.
- 3.2 A hirdetési szerződés megkötése után a hirdető személye és a hirdetés anyaga a Média hirdetésfelület-értékesítő hozzájárulása hiányában nem módosítható, a hirdetési felület más személyekre nem átruházható.
- 3.3 Média hirdetésfelület-értékesítő élhet a visszautasítási jogával, amennyiben a megrendelés hátrányosan érinti az üzleti érdekeit, vagy a jó erkölcsbe, közízlésbe, reklámetikai- vagy versenyszabályba ütközik vagy harmadik fél jogos érdekét sérti.
- 3.4 A Média hirdetésfelület-értékesítő megjelenten kívánt hirdetés előfeltételeit a jogszabályban rögzített reklámtilalmak és reklámkorlátozások szempontjából ellenőrizheti, a megítélése szerint aggályos tartalmú hirdetések közzétételét megtagadhatja, amennyiben nem tudja eldönteni, hogy a megjelenten kívánt hirdetés sérti-e harmadik személy bármely jogát vagy jogos érdekét.
- 3.5 A Média hirdetésfelület-értékesítő és a Médiatulajdonos a megjelenten kívánt hirdetést minden esetben ellenőrzi. Tekintettel arra, hogy a Médiatulajdonos rendelkezik a reklám közzétételére alkalmas eszközzel, ezért az adott hirdetés közzétételével kapcsolatos végső döntés joga a Médiatulajdonost illeti meg.

4. A Megrendelő jogai, kötelezettségei

- 4.1 A Média hirdetésfelület-értékesítő részére a hirdetés megrendeléseket legkésőbb 2023. szeptember 30. napjáig leadja.
- 4.2 A Megrendelő kötelezettséget vállal arra, hogy a Média hirdetésfelület-értékesítő határidőben történő teljesítéséhez szükséges időn belül a Feladat megvalósításához szükséges minden információt a Média hirdetésfelület-értékesítő rendelkezésére bocsát a Felek által meghatározott, előre egyeztetett formában.
- 4.3 A Megrendelő hirdetési díj fizetésére köteles a Média hirdetésfelület-értékesítő részére.
- 4.4 A Megrendelő nem kérheti olyan hirdetés megjelentetését, amelynek közzélése bármely magyar jogszabályi tiltásba vagy a Magyar Reklámetikai Kódex előírásaiba ütközik, illetőleg alkotmányos elveket sért vagy a közérköcs és/vagy közegészség szempontjából kifogásolható.

Megrendelő felelőssége

- 4.5. Megrendelő szavatol azért, hogy a közzététel céljából a Médiahirdetésifelület-értékesítő részére átadott hirdetési anyag tartalma megfelel a hatályos jogszabályok, így különösen a **Reklámtv.** (a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény) rendelkezéseinek, illetve azért, hogy az sem a Médiahirdetésifelület-értékesítő, sem harmadik személyek jogait nem sérti.
- 4.6. Médiahirdetésifelület-értékesítő a hirdetési anyagban megjelenített tényállításokért nem felel. Amennyiben valamely valótlan vagy megtévesztő tényállítás miatt harmadik személy a Médiahirdetésifelület-értékesítővel, vagy a médiatulajdonossal szemben igényrel lépne fel, úgy a Megrendelő köteles teljeskörűen helytállni és átvállalni minden olyan költséget, amit a harmadik fél igényel.
- 4.7. A Megrendelő vállalja, hogy a Médiahirdetésifelület-értékesítő írásbeli felszólítása ellenében, 8 (nyolc) napon belül megtéríti a jogerős határozattal megállapított mindazon kötbért, bírságot és kártérítési összegeket, melyekkel a bíróság vagy más hatóság a Médiatulajdonost vagy a Médiahirdetésifelület-értékesítő hirdetési anyag jogsértő tartalma miatt sújtja. A Megrendelő egyidejűleg köteles megtéríteni a Médiahirdetésifelület-értékesítő, illetve a hirdetés közzevőjét ért valamennyi igazolt kárt, valamint a jogvitával összefüggésben felmerült költségeit.
- 4.8. A Megrendelő bírság és egyéb közigazgatási úton kiszabott büntetés esetén a Médiahirdetésifelület-értékesítő szemben hozott elsőfokú határozat alapján köteles a Médiahirdetésifelület-értékesítő részére a kiszabott összeget megfizetni, vagy vissza nem vonható letétbe helyezni. A Médiahirdetésifelület-értékesítő köteles az adott eljárás jogerős befejezésekor elszámolni a Megrendelővel és jogosult a rendelkezésére álló összegből, illetve a letétből kielégíteni a Megrendelővel szembeni kár és költség követelését.
- 4.9. A Megrendelő teljes felelősséget vállal a Médiahirdetésifelület-értékesítővel és harmadik személyekkel szemben azért, hogy a hirdetési anyagban használt szerzői jogi védelem alatt álló alkotások felhasználására jogosult.
- 4.10. A hirdetési szöveg, illetőleg kép tartalmáért, azok technikai kialakításáért elsődlegesen a Megrendelő tartozik felelősséggel. Harmadik személy által ezzel kapcsolatban támasztott akár közvetett, akár közvetlen kárigényeket a Megrendelő köteles megtéríteni.
- 4.11. Megrendelő által megrendelt hirdetésre és annak tartalmára a Reklámtörvény rendelkezései irányadóak. Ennek megfelelően a Megrendelő köteles figyelemmel lenni a Reklámtörvény előírásaira, az általános és különös reklámtilalmakra, köteles valamennyi szükséges nyilatkozatot megadni, amelyek a reklám közzétételéhez kellenek, illetve Médiahirdetésifelület-értékesítő írásbeli kérésére illető szükség esetén bemutatni vagy beszerezni.

5. Hirdetési díj

- 5.1. Médiahirdetésifelület-értékesítő a tevékenységért 1.632.000 Ft díjazásra jogosult a jelen szerződés mellékletét képező médiaajánlat alapján előzetesen és/vagy az alábbiak szerint:

	nettó ár	díjmentes
1/1 oldal listaár/db	890.000 Ft	-
1/1 oldal listaár/db kiemelt helyen (B4)	1.190.000 Ft	-
Összesen	2.080.000 Ft	-
Kedvezményes ár/2 hirdetés	1.632.000 Ft	-

A Reklámtv. 5/C. § szerint: „A reklámközvetítő a reklám közzevőjétől vagy más személytől a reklámközvetítés során vagy a reklámközvetítési tevékenységével összefüggésben közvetve vagy közvetlenül - a reklámközvetítési tevékenységre vonatkozó díjon felül - ajándékot, a reklám közzevőjétől vagy a nevében eljáró médiahirdetésifelület-értékesítőtől kapott árengedmény kivételével vagyoni előnyt vagy más juttatást nem fogadhat el. A reklám közzevője vagy a nevében eljáró médiahirdetésifelület-értékesítő a reklámközvetítő részére árengedmény kivételével vagyoni előnyt vagy más juttatást nem adhat.

(2) A kapott árengedményt

a) a médiahirdetésifelület-értékesítő a reklámozó javára köteles teljes mértékben érvényesíteni.”

- 5.2. Hirdetésifelület-értékesítő rögzíti, hogy a megrendelőjével kötött szerződés alapján nemcsak a saját, hanem az általa vásárolt szolgáltatást is értékesíti változatlan formában, de nem feltétlenül változatlan áron, egyértelműen megállapítható.

- 5.3. A Reklámközvetítő Médiahirdetésfelület-értékesítőt alkalmazhat a tevékenység ellátására, és a számláján a "közvetített szolgáltatást tartalmaz" megjelölést feltüntetheti.
- 5.4. A Médiahirdetésfelület-értékesítő a kézhezvételt követő 30 (Harminc) banki napos átutalással fizetendő számlát állít ki. Médiahirdetésfelület-értékesítő fenntartja a jogot, hogy Új Megrendelők esetében 100%-os előre fizetéshez köti a Megrendelés teljesítését.
- 5.5. Lemondás esetén is 100%-os díjazás jár.

6. A teljesítés elfogadása

- 6.1. Az átadás-átvétel oly módon történik, hogy a Médiahirdetésfelület-értékesítő a megrendeléseket leadja Megrendelőnek, aki erről teljesítésigazolást állít ki. A magazin egy példánya igazolja a hirdetések megjelentetését.

7. Kapcsolattartás, értesítés

A Felek egymás irányában valamennyi információt, közlést írásban (e-mail, illetve postai küldemény útján) kötelesek eljuttatni. A Felek közös projektmegbeszéléseikről jegyzőkönyvet készítenek, amely tartalmazza az ott elhangzottakat és a létrejött megállapodásokat.

8. Kapcsolattartók:

Megrendelő részéről: Név: Dr. Babai László E-mail: babai.laszlo@primamedica.hu	Médiahirdetésfelület-értékesítő részéről: Név: Lengyel Livia Tel: +3630-274-4365 E-mail: lengyel.livia@foglaljorvost.hu
--	--

9. A szerződés megszűnése

Jelen szerződést a felek közös megegyezéssel, bármikor megszüntethetik. A szerződést bármely fél harminc napos felmondási idővel felmondhatja a másik félhez intézett írásbeli nyilatkozattal. A felmondási időnél rövidebb időtartamú vagy azonnali felmondásra jogosult bármely fél, ha a másik fél lényeges és súlyos szerződésszegést követ el.

10. Szerződésszegés

10.1. Az a szerződő Fél, aki a Szerződésből eredő kötelezettségét vétkesen megszegi, azért a jelen pontban foglaltak szerinti felelősséggel tartozik. A Médiahirdetésfelület-értékesítő a tőle elvárható fokozott gondossággal törekszik a Feladat folyamatos elvégzésére. A Médiahirdetésfelület-értékesítő nem felelős a Feladat teljesítésének olyan késedelméért, amelyet a Megrendelő okoz, vagy amely a Megrendelő érdekkörében felmerült egyéb okból kifolyólag következik be.

10.2. A Médiahirdetésfelület-értékesítő szerződésszegéséből eredő kártérítési felelőssége az hirdetési díj összegében korlátozott, kivéve a szándékos, titoktartást vagy versenykorlátozást megsértő, vagy súlyos gondatlanságból eredő károkozást. Médiahirdetésfelület-értékesítő a hibás teljesítésből eredő károkért a Polgári Törvénykönyv vonatkozó szabályai szerint felel.

11. Titoktartás

11.1. Szerződő felek a szerződéssel kapcsolatosan egymás rendelkezésére bocsátott adatokat, dokumentumokat, információkat a másik fél hozzájárulása nélkül nyilvánosságra nem hozhatják, harmadik személlyel nem közölhetik, számára hozzáférhetővé nem tehetik, a másik félre vonatkozó semmilyen információt nem szolgáltathatnak. A szerződés teljesítése során szerzett ismereteiket kötelesek titokként kezelni és megőrizni. E titoktartási kötelezettség feleket a szerződés megszűnését követően is korlátlan ideig terheli. Médiahirdetésfelület-értékesítő köteles valamennyi a részére átadott adatot és információt, valamint a megbízás teljesítése körében a Megrendelő tevékenységével kapcsolatosan tudomására jutott ismeretet, valamint üzleti partnereivel kapcsolatosan tudomására jutott információt üzleti titokként kezelni, azokat a jelen szerződés megszűnését követően is időbeli korlátozás nélkül megőrizni.

11.2. Médiahirdetésfelület-értékesítő tudomásul veszi, hogy a titoktartási kötelezettsége megszegéséből eredő bármely kárért teljes kártérítési felelősséggel tartozik. Felek megállapodnak, hogy az előbbiekre figyelemmel a titoktartás körében alkalmazzák az üzleti titok védelméről szóló 2018. évi LIV. Törvény rendelkezéseit.

12. Vis maior

12.1. A Felek egyike sem követ el szerződésszegést, és nem tartozik felelősséggel azért, ha a kötelezettségének teljesítését egy, a Felek érdekkörén kívüli vis maior esemény akadályozza. Vis maior esemény bekövetkezésekor az érintett Fél azonnal köteles értesíteni a másik Felet.

12.2. Ha a Vis maior a bekövetkezését követően legalább 30 (harminc) napon keresztül folyamatosan fennáll, amelynek eredményeként a Médiahirdetésfelület-értékesítő nem tudja a szerződés szerinti kötelezettségét teljesíteni, és a körülmények előre meg nem határozható idejű elhúzódása miatt a Megrendelőnek a teljesítéshez fűződő érdeke megszűnik; a Megrendelő jogosult a Szerződést azonnali hatállyal felmondani a Médiahirdetésfelület-értékesítőhöz küldött írásbeli értesítéssel. A Felek a Szerződés azonnali hatállyal történő

felmondása esetén kötelesek egymással elszámolni oly módon, hogy a Megrendelő köteles megfizetni a Szerződés megszűnése előtt nyújtott Médiahirdetésifelület-értékesítői szolgáltatások és az ilyen szolgáltatásokhoz kapcsolódóan a Médiahirdetésifelület-értékesítő oldalán felmerült költségek pénzbeli ellenértékét. A Médiahirdetésifelület-értékesítő köteles visszatéríteni a Megrendelő részéről már teljesített, de ellenszolgáltatás nélkül maradt pénzbeli szolgáltatást.

12.3. Jelen Szerződés vonatkozásában Vis maiornak tekintendő bármely olyan esemény, amely a Felek által nem befolyásolható, és amelynek megelőzésére vagy elhárítására a Felek nem képesek.

12.4. Vis maiornak tekintendők különösen, de nem kizárólagosan:

- a. természeti katasztrófák;
- b. háború, terrorista akciók, blokád, forradalom, lázadás, járvány, karantén, államosítás;
- c. országos sztrájk;
- d. állami, ill. jogalkotásra feljogosított szervek - jelen szerződés hatályba lépését követően - bármely a jelen szerződés teljesítését gátló intézkedése vagy intézkedésének elmulasztása, valamint az ilyen szervek által megalkotott jogszabály.

13. Záró rendelkezések

Jelen megállapodásban nem szabályozott kérdésekben a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény, a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény, a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény, a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény és a mindenkor hatályos Ptk. rendelkezései az irányadók.

A Szerződés 2 eredeti, egymással mindenben megegyező példányban készült.

A Szerződést a Felek elolvasták, értelmezték, és mint akaratukkal mindenben megegyezőt, jóváhagyólag írták alá.

A jelen Szerződés kizárólag mindkét Fél által aláírt írásbeli formában módosítható.

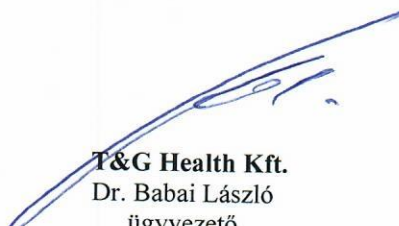
Bármely a Szerződéssel, illetőleg annak teljesítésével összefüggésben felmerülő jogvita esetén a Felek megkísérlik a vitát tárgyalások útján rendezni. Amennyiben a Szerződésben és annak mellékleteiben foglalt rendelkezések között ellentmondás lenne, úgy elsősorban a Szerződés szövegét kell irányadónak tekinteni.

Amennyiben a tárgyalások nem vezetnek eredményre, a jelen Szerződésből eredő bármely jogvita esetére a Felek kikötik a Budapesti II. és III. Kerületi Bíróság, illetve ügyértéktől függően illetőleg Székesfehérvári Törvényszék kizárólagos illetékességét.

Továbbá Felek alávetik magukat az Önszabályozó Reklám Testület Alapszabályában meghatározott Önszabályozó Reklám Testület Etikai Ad hoc Bizottsága Eljárási Szabályzatának minden olyan etikai és jogvita tekintetében, amely jelen szerződés alapján kerül megindításra.

Melléklet 1.: Médiaajánlat

Budapest, 2023. augusztus 1.


T&G Health Kft.
Dr. Babai László
ügyvezető
Megrendelő


Foglaljorvost Online Kft
Straub Fanni Veronika
ügyvezető
Médiahirdetésifelület-értékesítő

Foglaljorvost Online Kft.
3043 Egyházasdengeleg, Petőfi u. 2.
Lev. cím: 1085 Bp., József krt. 33. II/9.
Bsz.: 11702081-21453283-00000000
Cégsz.: 12-09-009222
Adószám: 25307490-2-12

[illegible]